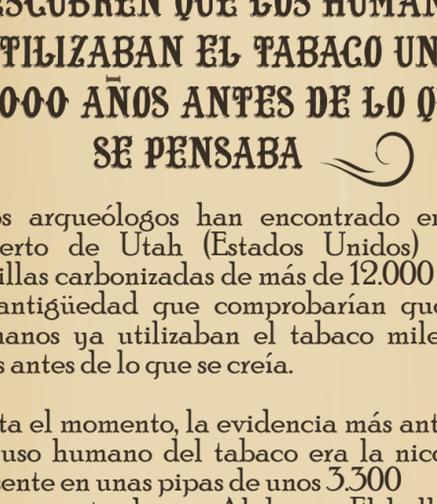


**El tiempo, principal factor para elegir un puro**  
**STICK & TIPS**

Antes de encender tu puro, debes considerar el tiempo que tienes para fumarlo, ya que, para disfrutarlo plenamente, se debe hacer lento. El sabor se intensifica por partes.



El puro se divide en 3 tercios, el primero nos genera aromas dulces, suaves y sutiles; en el segundo tercio podrás percibir los aromas y sabores que tu puro tiene para ofrecerte, en el último tercio intensificará sus aromas y sabores y a esto la fortaleza del tabaco y la carga se va recorriendo mientras se consume concentrando todo al final de tu fumada.

Antonio S 8a CEO Tabacos Alferez

**DESCUBREN QUE LOS HUMANOS UTILIZABAN EL TABACO UNOS 9000 AÑOS ANTES DE LO QUE SE PENSABA**

Unos arqueólogos han encontrado en un desierto de Utah (Estados Unidos) unas semillas carbonizadas de más de 12.000 años de antigüedad que comprobarían que los humanos ya utilizaban el tabaco miles de años antes de lo que se creía.

Hasta el momento, la evidencia más antigua del uso humano del tabaco era la nicotina presente en unas pipas de unos 3.300 años encontradas en Alabama. El hallazgo, detallado en un nuevo estudio, indica que las personas ya consumían esta planta unos 9.000 años antes de lo que se pensaba.

**¿FUMAS MAS DE 10 PUROS MENSUALES?**

**SOLICITA TU HUMIDOR EN COMODATO**  
 CAPACIDAD PARA 30 PUROS  
 ¡ PUROS SIEMPRE FRESCOS!



INFORMES:  
 272 154 93 99

**TABACO Y RON**  
 Se vuelven inaccesibles para los cubanos.

LA HABANA - Fumar y beber ron, dos maneras representativas y tradicionales en el diario quehacer del cubano, se han convertido hoy, de golpe, en verdaderos dolores de cabeza a consecuencia de los daños económicos provocados por la pandemia de Covid 19 y la crisis mundial del mercado que afecta severamente a la isla caribeña.

El insuficiente abastecimiento de cigarrillos, tabacos y rones en la red de mercados, causado por una baja en la producción, ha provocado un incremento de la demanda y, aparejado a ella, un aumento significativo en los precios en el mercado paralelo, que deprime -y escandaliza- el bolsillo de los consumidores.



"Si quieres fumar, tienes que pagar hasta 10 veces el precio de una cajetilla de cigarrillos, no hay de otra si deseas satisfacer tu vicio, y aunque no hay en los mercados o tienes que hacer largas colas para conseguirlos, los negocios particulares y los revendedores acaparan lo poco que se produce", comentó a la Agencia Sputnik Arnaldo Estévez, un veterano fumador residente en La Habana. Añadió que pasa lo mismo "si quieres disfrutar un buen ron entre amigos".

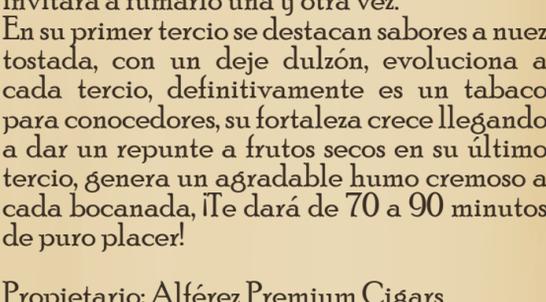
"Bastante teníamos con la escasez de muchos alimentos y de otros productos de primera necesidad, para ahora también sufrir la falta de estas cosas que, aunque no alimentan, al menos ayudan a entretener el alma", expresó Estévez.

Fuente: Periódico digital Sputnik

**Old Barrel**  
 UN LUJO QUE TE PUEDES DAR...  
 By Alferez

**PROXIMAMENTE ...**

**PERDOMO INMENSO SEVENTY SUN GROWN CHURCHILL**



Reseña: En el primer tercio, este gran formato muestra aromas a cedro, roble y torrefactos, así como una equilibrada pimienta. Más tarde, la rueda de aromas gira más hacia notas afrutadas y frutos secos con especias y dulzura.

Propietario: Cigarros Perdomo  
 Fábrica: Tabacalera P. S.A.  
 Origen: Nicaragua  
 Envoltorio: Nicaragua  
 Carpeta: Nicaragua  
 Relleno: Nicaragua  
 Fuerza: 5 (de 10)  
 Tamaño: 178 x 27,8 | 7x70  
 Lanzamiento: 2021



**SIXTY BY ROCKY PATEL SIXTY**



Con sus aromas a madera, cuero y café, este cigarro grande proporciona la base perfecta para la dulzura del brioche, el caramelo y el cacao, así como para las especias picantes y el pan tostado.

Propietario: Rocky Patel Premium Cigars  
 Fábrica: TAVICUSA  
 Origen: Nicaragua  
 Envoltorio: México  
 Carpeta: Nicaragua  
 Relleno: Nicaragua  
 Fuerza: 8 (de 10)  
 Tamaño: 152 x 23,8 | 6x60  
 Lanzamiento: 2021



**PROMOCIÓN EN CAJAS DE PUROS PERSONALIZADAS**



**LIGA TRADICIÓN**  
 24 PUROS (CUALQUIER VITOLA)  
 \$2,275



**LIGA BLACK**  
 24 PUROS (CUALQUIER VITOLA)  
 \$2,990

**DAVIDOFF WINSTON CHURCHILL LE 2022**



Este Perfecto bien enrollado atrae fantásticamente y despliega aromas a cuero y tostados, un paquete de especias y la dulzura del chocolate. Notas florales y amaderadas con un toque picante lo completan.

Propietario: Oettinger Davidoff AG  
 Fábrica: CIDAV  
 Origen: Dom. Reps.  
 Envoltorio: Ecuador  
 Carpeta: México  
 Relleno: Dom. Rep., Nicaragua  
 Fuerza: 8 (de 10)  
 Tamaño: 149 x 24,2 | 57/8 x 61  
 Lanzamiento: 2022



**Padrón Family Reserve No.95 Natural**



Un Gordo complejo, especiado y picante con notas base de tierra, aromas exuberantes de cedro, cuero, cacao y clavo. De vez en cuando, aparecen notas de café y más dulzura.

Propietario: Padrón Cigars, Inc.  
 Fábrica: Tabacos Cubanica S.A.  
 Origen: Nicaragua  
 Envoltorio: Nicaragua  
 Carpeta: Nicaragua  
 Relleno: Nicaragua  
 Fuerza: 8 (de 10)  
 Tamaño: 121 x 23,8 | 43/4 x 60  
 Lanzamiento: 2022



**Alferez Toro Black**



Bien estructurado, corpulento y envuelto en una suave capa habano, este puro fue curado en Brandy, te dará una experiencia que te invitará a fumarlo una y otra vez.

En su primer tercio se destacan sabores a nuez tostada, con un deje dulzón, evoluciona a cada tercio, definitivamente es un tabaco para conocedores, su fortaleza crece llegando a dar un repunte a frutos secos en su último tercio, genera un agradable humo cremoso a cada bocanada, ¡Te dará de 70 a 90 minutos de puro placer!

Propietario: Alferez Premium Cigars  
 Fábrica: Tabacos Alferez Co.  
 Origen: México  
 Envoltorio: Habano 2000  
 Capote: Negro San Andrés  
 Relleno: Tabaco criollo NSA  
 Fuerza: 7 (de 10)  
 Tamaño: 6.0 x 54  
 Lanzamiento: 2020



**Conoce lo Nuevo :**



**PURITOS CAFETEROS TIPO CIGARRITO**  
 EN MAZOS DE 48 PURITOS.  
 ENCUÉNTRALOS EN:  
[www.purosalferez.com.mx](http://www.purosalferez.com.mx)

**La Hoja de Tabaco**

EL PERIODICO DIGITAL LA HOJA DE TABACO, NO TIENE FINES LUCRATIVOS, LA INTENCIÓN ES DAR A NUESTROS CLIENTES Y SUSCRIPTORES INFORMACIÓN DE INTERÉS SOBRE EL MUNDO DEL TABACO, ASÍ COMO DAR A CONOCER LAS PROMOCIONES Y NOVEDADES DE LA MARCA ALFÉREZ.

TODOS LOS ARTÍCULOS AQUÍ EXPUESTOS, SON TOMADOS DE LIBROS IMPRESOS, MEDIOS DIGITALES, Y EXPERIENCIA DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE TABACOS ALFÉREZ.

272 154 93 99

